

# รายงานผล

## โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้า เกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

หลักสูตร “การวิเคราะห์สถานการณ์ และการใช้  
เครื่องมือทางการตลาด”

ประจำปีการศึกษา 2567



งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด  
องค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง โทร ๐๗๗-๘๖๐-๖๔๔

ที่ รน ๗๓๔๐๑ /สงโ

วันที่

กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

เรียน ปลัด / นายองค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง

ตามที่งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ มีความเข้าใจในหลักการสำคัญของการตลาด สร้างความได้เปรียบทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถวิเคราะห์ และเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด จึงขอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ฯ ดังกล่าว โดยรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ .....

( นายภูติท เทพพิทักษ์ )

นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่

กันยายน ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....

( นางฤทธิพร คงสมาน )

หัวหน้าสำนักปลัด

วันที่

กันยายน ๒๕๖๗

ความเห็นปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง

เพื่อโครงการ

ลงชื่อ .....  .....

( นางฤทธิพร คงสมาน )

หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง

วันที่  กันยายน ๒๕๖๗

ความเห็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง

ลงชื่อ .....  .....

( นายเรีรชัย สายน้ำใส )

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง

วันที่  กันยายน ๒๕๖๗

## ใบลงทะเบียน

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรOTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs  
หลักสูตร “การวิเคราะห์สถานการณ์ และการใช้เครื่องมือทางการตลาด”

วันพฤหัสบดี ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมสภา องค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง อ.กระบุรี จ.ระนอง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เบอร์โทร	ลงชื่อ	หมายเหตุ
๑.	น.ส. ชลลวรรณ ฉันทัง	093-6049144	ชลลวรรณ	
๒.	น.ส. นิกาวรรณ พักทอง	061-5931432	นิกาวรรณ	
๓.	น.ส. อัญชลิกา จันทร์ดาพล	093-3730545	อัญชลิกา	
๔.	น.ส. ปรียาชนะ อรรถรัตน์	0631237409	ปรียาชนะ	
๕.	นาง นภาพร นีตอร์	0862750277	น.	
๖.	นาง ธันท์ พิจิตร	0862750277	ธันท์	
๗.	น.ส. นันทิยา นพคุณ	065-9359975	นันทิยา	
๘.	น.ส. อารยา อึ้งโต	082-8139241	อารยา	
๙.	นาง ชิงอร คุ้ม	094-3535536	ชิงอร	
๑๐.	นางสาว จิราภา สีสัตย์	0824120854	จิราภา	
๑๑.	นางสาว รณิศา ฤทธิมูล	098014885	รณิศา	
๑๒.	นางบุญเดือน กลานทอง	0947340985	บุญเดือน	
๑๓.	น.ส. สุกกรรณ นพพร	0628459876	สุกกรรณ	
๑๔.	นาง สุปพร ไชย	095-7649243	สุปพร	
๑๕.	นางสาว วิภาวีร์ นามิณี	061-1636283	วิภาวีร์	
๑๖.	น.ส. สุวิภา พันธ์นาร์	091-0190799	สุวิภา	
๑๗.	นาย ออมพร ขอมระ	093-1641252	อมพร	
๑๘.	นางสาวชนกษา เตือนแก้ว	080-9954607	ชนกษา	
๑๙.	นางสาว พารณา วัฒน	0807194336	พารณา	
๒๐.	นายสิทธิพงษ์ ตันนัง	098-7371247	สิทธิพงษ์	

## รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

หลักสูตร “การวิเคราะห์สถานการณ์ และการใช้เครื่องมือทางการตลาด”

### 1. วัตถุประสงค์

- 1.1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ และเข้าใจในหลักการสำคัญทางการตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางการตลาด

### 2. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 25 คน ประกอบด้วย

- 2.1. ผู้ว่างงาน ประชาชนทั่วไป และผู้พิการ จำนวน 20 คน ( 80 % )
- 2.2. บุคลากร วิทยากร และเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 คน ( 20 % )
  - 2.2.1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 18 คน ( 90 % )
    - ประชาชนในพื้นที่ตำบลลำเลียง 11 คน ( 61.1% )
    - พนักงาน และพนักงานจ้าง จำนวน 7 คน ( 38.9 % )

### 3. วันเวลา และสถานที่

- 3.1. วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567
- 3.2. ห้องประชุมสภา องค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง

### 4. วิธีดำเนินงาน

#### 4.1. การบรรยายให้ความรู้ ( ภาคทฤษฎี ) จำนวน 3 ชั่วโมง

วิทยากรภาคทฤษฎีโดย นางสาวนันทน์ช จันทรรอด ตำแหน่ง ครูแผนกวิชาการตลาด สังกัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

- 4.1.1. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด
- 4.1.2. การเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาด
- 4.1.3. การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์

#### 4.2. ฝึกภาคปฏิบัติ จำนวน 3 ชั่วโมง

วิทยากรภาคปฏิบัติ โดยนางสาวธนพร งอกคำ ตำแหน่งครูแผนกวิชาการตลาด สังกัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

- 4.2.1. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด
- 4.2.2. การเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาด
- 4.2.3. การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์

## 5. งบประมาณ

งบประมาณ องค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริม และสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงานประเภทค่าใช้จ่าย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs เป็นเงิน 30,000 บาท ( สามหมื่นบาทถ้วน ) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้ ( ตารางที่ 1 งบประมาณ )

( ตารางที่ 1 งบประมาณ )

รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา / หน่วย	ราคารวม
<b>1. ค่าตอบแทน 4,104 บาท</b>				
ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย	3	ชั่วโมง	600	1,800
ค่าตอบแทนวิทยากร ปฏิบัติ	3	ชั่วโมง	600	1,800
ค่าเดินทางวิทยากร เที่ยวละ 63 กิโลเมตร จำนวน 2 เที่ยว ( ไป - กลับ )	126	กิโลเมตร	4	504
<b>2. ค่าใช้สอย 3,000 บาท</b>				
ค่าอาหาร + เครื่องดื่ม	25	ชุด	70	1,750
ค่าอาหารว่าง + เครื่องดื่ม	50	ชุด	25	1,250
<b>3. ค่าประชาสัมพันธ์โครงการ 600 บาท</b>				
ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ 1.2 * 2.4 ม.	1	แผ่น	600	600
<b>4. ค่าวัสดุ และอุปกรณ์ 6,610 บาท</b>				
สมุด	20	เล่ม	20	400
ปากกา	20	ด้าม	15	300
กระเป๋าค่า	20	ใบ	200	4,000
สมุดวาดเขียนร้อยปอนด์ ( เนื้อหยาบ ) ขนาด A3	2	เล่ม	180	360
กระดาษน้ำตาล	5	แผ่น	6	30
ปากกาเคมีน้ำเงิน	4	แท่ง	15	60
ปากกาเคมีแดง	4	แท่ง	15	60
ปากกาเคมีดำ	4	แท่ง	15	60
ปากกาเคมีเขียว	4	แท่ง	15	60
สีไม้ยาว 48 สี	4	กล่อง	320	1,280

รวมเป็นเงิน 14,314 บาท ( หนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยสิบสี่บาทถ้วน )

## 6. การประเมินผล

### 6.1. แบบประเมินความพึงพอใจ ( ตารางที่ 2 ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป )

- วิเคราะห์ข้อมูลโดยนำข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ นำมาหาค่าร้อยละ โดยใช้เกณฑ์การแปรผลคะแนนเฉลี่ย ของไลเกิร์ต โดยแบ่งการประเมินเป็น ๓ ส่วน ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป ความพอใจในแต่ละด้าน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

### ส่วนที่ 1

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 18 คน มีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 11 คน โดยทั้ง 11 คน ได้แก่ประชาชนทั่วไป 100%

\_( ตารางที่ ๒ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป )

รายการ	จำนวน ( คน )	ร้อยละ ( เปอร์เซ็นต์ )
<b>เพศ</b>		
หญิง	11	100 %
ชาย	-	-
<b>ช่วงอายุ</b>		
31 - 40 ปี	5	46 %
41 - 50 ปี	4	36%
21 - 30 ปี	1	9 %
51 - 59 ปี	1	9 %
<b>การศึกษา</b>		
อนุปริญญา / ปวส.	3	28%
ประถมศึกษา	2	18 %
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	18 %
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	2	18 %
ปริญญาตรี / สูงกว่าปริญญาตรี	2	18 %
<b>อาชีพ</b>		
เกษตรกร	8	72 %
เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว	2	18 %
นักเรียน / นักศึกษา	1	10 %

6.1.1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป (ตารางที่ ๒ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป)

๑. เพศ ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนมากเป็น เพศหญิง
๒. ช่วงอายุ ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนมากเป็น มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี
๓. การศึกษา ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนมากจบการศึกษาในระดับชั้น อนุปริญญา / ปวส.
๔. อาชีพ ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนมากเป็นประกอบอาชีพ เกษตรกร

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในแต่ละด้าน

หมายเหตุ ผู้เข้าร่วมอบรม มีคะแนนความพึงพอใจในระดับ 3 – 5 คะแนน ในทุกหัวข้อของแบบประเมิน ความพึงพอใจ หากมีคะแนนต่ำกว่า 3 คะแนน ไม่ บรรลุวัตถุประสงค์

( ตารางที่ ๓ ส่วนที่ 2 ความพอใจในแต่ละด้าน )

อันดับ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		
		๕ คะแนน	๔ คะแนน	๓ คะแนน
		จำนวน ( คน )		
1	อาหาร และสถานที่สะอาดมีความเหมาะสม	9	2	
2	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร มีความชัดเจน	7	4	
	ความสามารถในการนำเสนอของวิทยากร	7	4	
	การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	7	4	
	สถานที่สะอาด และมีความเหมาะสม	7	4	
3	ความรู้ และความเข้าใจในเรื่องนี้ หลัง อบรม	6	4	1
4	ความรู้ และความเข้าใจในเรื่องนี้ ก่อน อบรม	5	3	3
5	มีความมั่นใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้	4	7	
6	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอดได้	4	5	2

6.1.2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในแต่ละด้าน ตารางที่ 3 ส่วนที่ 2

1. พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในหัวข้อ อาหาร และสถานที่สะอาดมีความเหมาะสม มากที่สุด ( 81% )
2. พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมส่วนมาก มีความพึงพอใจในหัวข้อ สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดได้ น้อยที่สุด ( 31 % )

6.2. แบบทดสอบก่อน – หลังเรียน ( ตารางที่ 4 ส่วนที่ 2 การทดสอบ )

- ระดับคะแนน 1 – 5 ไม่ผ่านเกณฑ์ ผู้ผ่านการทดสอบ ต้องมีคะแนนทดสอบหลังเรียน ในระดับคะแนน 6 คะแนน ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 การทดสอบ

**หมายเหตุ** ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีคะแนนการทดสอบหลังเรียน สูงกว่าคะแนนทดสอบก่อนเรียน ( ผู้เข้าร่วม ต้องมีคะแนนทดสอบหลังเรียนมากกว่าก่อนเรียน )

( ตารางที่ 4 ส่วนที่ 2 ความพอใจในแต่ละด้าน )

การทดสอบ ก่อนเรียน				การทดสอบ หลังเรียน			
1 – 5 คะแนน ไม่ ผ่านเกณฑ์		6 – 10 คะแนน ผ่านเกณฑ์		1 – 5 คะแนน ไม่ ผ่านเกณฑ์		6 – 10 คะแนน ผ่านเกณฑ์	
จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ
7	64%	4	36%	-	-	11	100%

### 6.2.1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบ

- ผู้เข้าร่วมอบรมเข้ารับการทดสอบ 11 คน (100%)

1. การทดสอบ ก่อน เรียน ผ่านการทดสอบ จำนวน 4 คน 36 %
2. การทดสอบ หลัง เรียน ผ่านการทดสอบ จำนวน 11 คน 100 %

## 7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

7.1. ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมอบรม มีคะแนนความพึงพอใจในระดับ 3 – 5 คะแนน ในทุกหัวข้อของแบบประเมินความพึงพอใจ บรรลุนิเวศประสงคในเชิงคุณภาพ

7.2. ร้อยละ 100 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีคะแนนการทดสอบหลังเรียน สูงกว่าคะแนนทดสอบก่อนเรียน บรรลุนิเวศประสงคในเชิงคุณภาพ

## 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1. สามารถออกแบบตราสัญลักษณ์ร้านสำหรับติดผลิตภัณฑ์ ( โลโก้ผลิตภัณฑ์ ) อย่างน้อย 1 แบบ ( ตามประมวลภาพที่ 9 หน้า 14 )

8.2. เพื่อเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ช่วยขยายการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ประมวลภาพกิจกรรม 1

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 08.00 น. - 08.30 น.

ลงทะเบียน



## ประมวลภาพกิจกรรม 2

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 08.30 น. - 09.00 น.

พิธีเปิด นางฤทธิพร คงสมาน หัวหน้าสำนักปลัด รักษาการแทน ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียงให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิดครั้งนี้ โดยนายภูดิท เทพพิทักษ์ นักพัฒนาชุมชน ปฏิบัติการ เป็นผู้กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของโครงการ ฯ ในครั้งนี้



### ประมวลภาพกิจกรรม 3

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 09.00 น. – 10.00 น.

บรรยายเรื่อง การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด



## ประมวลภาพกิจกรรม 4

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 10.00 น. – 10.30 น.

ฝึกปฏิบัติเรื่อง การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด



## ประมวลภาพกิจกรรม 5

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 10.30 น. – 11.30 น.

บรรยายเรื่อง การเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาด



## ประมวลภาพกิจกรรม 6

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 11.30 น. - 12.00 น.

ฝึกปฏิบัติเรื่อง การเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาด



## ประมวลภาพกิจกรรม 7

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 13.00 น. – 14.00 น.

บรรยายเรื่อง การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์



## ประมวลภาพกิจกรรม 8

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



เวลา 14.00 น. – 15.00 น.

ฝึกปฏิบัติเรื่อง การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์



## ประมวลภาพกิจกรรม 9

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs

วันพฤหัสบดี ที่ 22 สิงหาคม 2567

.....



ผลที่คาดว่าจะได้รับ สามารถออกแบบตราสัญลักษณ์ร้านสำหรับติดผลิตภัณฑ์ (โลโก้ผลิตภัณฑ์)

